

Eine hohe Arbeitsmarktfähigkeit durch die KLB bestehen bleibt.

Die regelmässige Leistungsbeurteilung (KLB) Teil der Unternehmenskultur ist.

Das persönliche Commitment und Engagement hoch sind.

Die stufengerechte Mitwirkung möglich ist.

Das Kader in die Strategieentwicklung eingebunden und geschult wird.

Teilzeitarbeitende sowie die Generationen Y+Z auch eine „Stimme“ haben.

Die persönlichen Entwicklungsmöglichkeiten gegeben sind.

1)
Ein positiver Employer Brand entsteht wenn:

2)
Das Vertrauen in die Vorgesetzten gross ist.

Das Kader seine Multiplikatorfunktion i.S.d. Strategieumsetzung wahrnehmen kann.

Abwechslungsreiche Tätigkeiten möglich sind.

3)
Individuelle Gestaltungsspielräume gegeben sind.

4)
Das persönliche Wohlbefinden hoch ist.
D.h. wenig Absenzen.

Ein Arbeitsklima des „sich kennens“ vorherrscht.

Ein regelmässiger Dialog mit der GL für alle möglich ist.